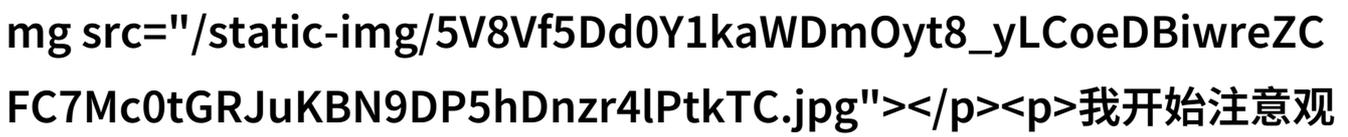


# 啊看着我是怎么C你的我的社交媒体生活

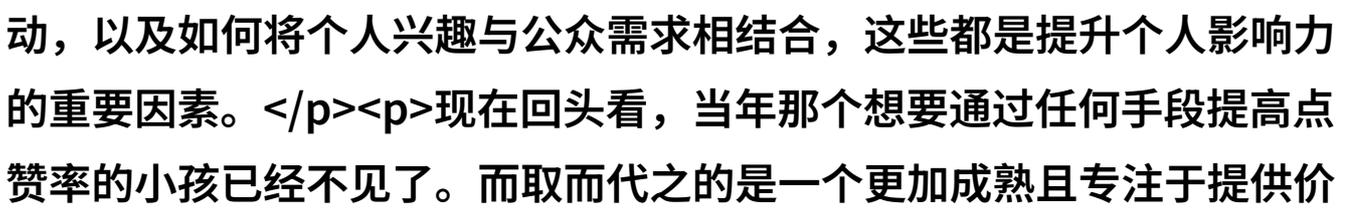
记得初中时，我就开始尝试用各种方法来吸引点赞和关注。每次看到别人的帖子被点赞数翻倍，都觉得那是一种不可思议的力量。我开始琢磨着，这背后有什么样的秘密？于是，我决定深入研究。

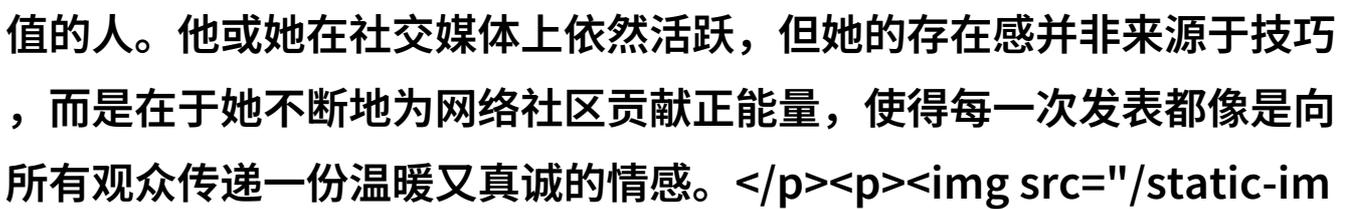
我开始注意观察那些高人气账号的运作方式。他们总是在合适的时间发帖，用一些流行词汇和标签，让自己的内容能够更容易地被发现。这让我想到了“啊，看着我是怎么C你的”这句话，它不仅仅是一个简单的描述，而是一种对他人的洞察，也是我追求社交媒体成功的心路历程。

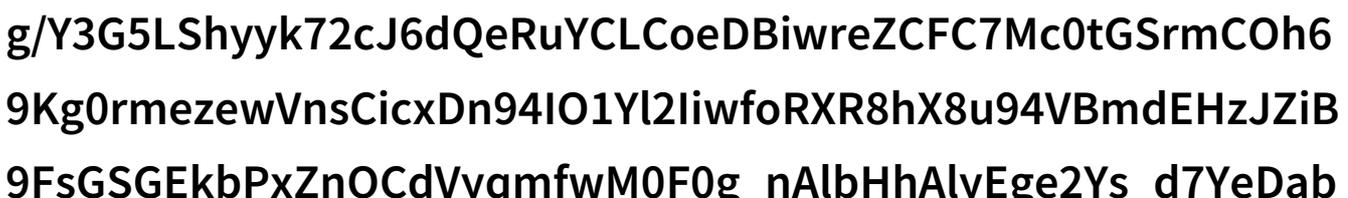
但随着时间的推移，我意识到这种策略可能并不持久。真正能让人持续关注的是内容本身——是否有价值、是否有趣。如果只靠打卡和流量手段，那么即使暂时获得了很多关注，最终也难以维持下去。

所以，我决定转变策略。我开始投入更多精力去创作优质内容，无论是写文章还是拍照，都是要尽量做到最好。在这个过程中，我学到了很多关于如何与人互动，以及如何将个人兴趣与公众需求相结合，这些都是提升个人影响力的重要因素。

现在回头看，当年那个想要通过任何手段提高点赞率的小孩已经不见了。而取而代之的是一个更加成熟且专注于提供价值的人。他或她在社交媒体上依然活跃，但她的存在感并非来源于技巧，而是在于她不断地为网络社区贡献正能量，使得每一次发表都像是向所有观众传递一份温暖又真诚的情感。







啊，看着我是怎么C你的，是一种自嘲也是自省。在这一条道路上，每一步都充满挑战，但同时也带来了无限可能。当你学会了如何真正地吸引人们，你会发现，即使没有那些小把戏，你依然可以拥有一片属于自己的天空。

[下载本文pdf文件](/pdf/756586-啊看着我是怎么C你的我的社交媒体生活史.pdf)