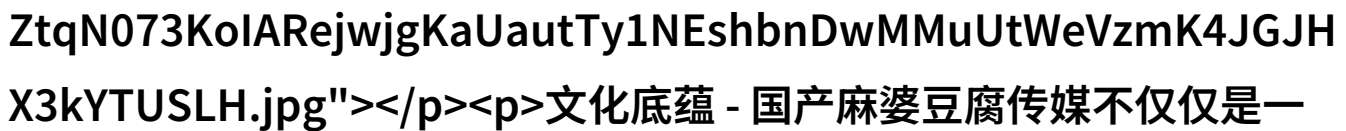


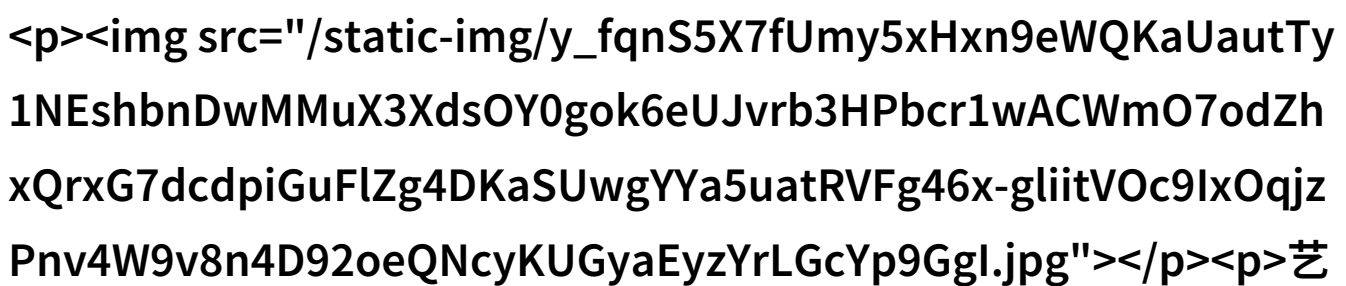
# 麻婆豆腐国产影视中的味蕾与情感

在中国的影视产业中，国产麻婆豆腐传媒以其独特的风格和深刻的情感表达，为观众带来了一系列令人难忘的作品。以下是对国产麻婆豆腐传媒几个关键要素的探讨。

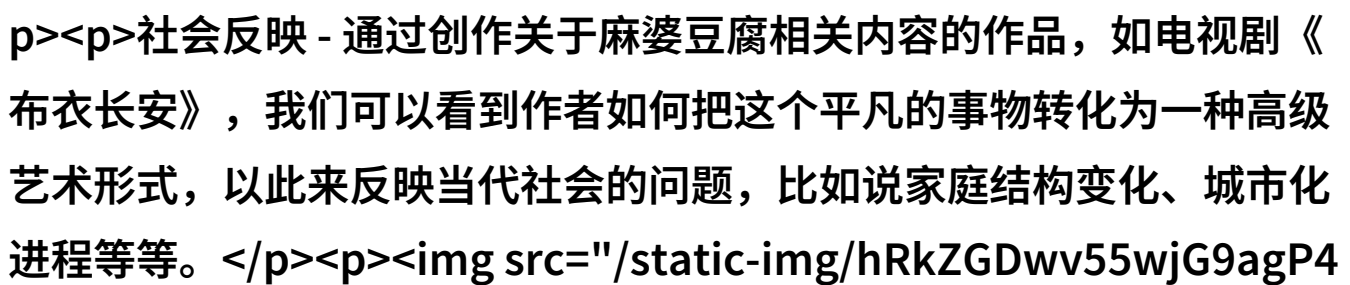
文化底蕴 - 国产麻婆豆腐传媒不仅仅是一种食物，它更是中国文化的一部分。

在电影《大腕》中，导演陈凯歌将这道菜作为一个小角色的存在，用它来反映了社会阶层和生活状态。这不仅展示了麻婆豆腐在日常生活中的重要性，也展现了其深厚的文化根基。

情感触动 - 麻婆豆腐不仅仅是一顿美味的餐点，它还能唤起人们对于家乡、童年记忆或亲人之间温馨时光的情感共鸣。例如，在电影《我不是药神》中，主角周星驰饰演的是一位为了救治病重女儿而奔波的小人物，这种纯粹的情感真挚，让观众感到心灵上的触动。

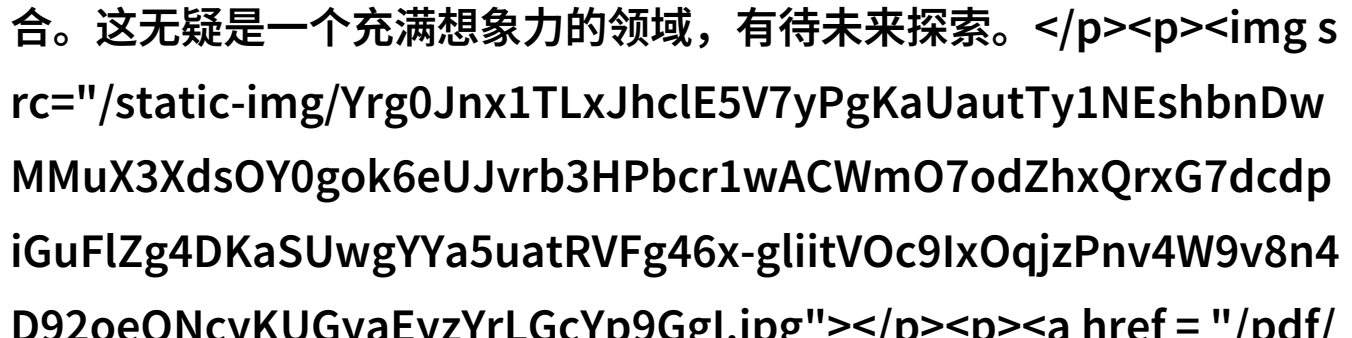
艺术表现 - 在影视作品中，摄影师们会用各种艺术手法去捕捉这个简单却又复杂的菜肴，从不同的角度和光线下拍摄出不同的心境。这种细致入微的人文关怀，使得观众能够通过屏幕看到画面背后的故事和情感。

社会反映 - 通过创作关于麻婆豆腐相关内容的作品，如电视剧《布衣长安》，我们可以看到作者如何把这个平凡的事物转化为一种高级艺术形式，以此来反映当代社会的问题，比如说家庭结构变化、城市化进程等等。

市场潜力 - 随着国内外市场对中国传统文化兴趣不断增

长，以及消费者对于健康食品需求增加，对于使用本土材质制作成品的人越来越多，这为国产麻婆豆腐传媒提供了广阔发展空间，可以期待更多创新性的产品出现。

跨界融合 - 最后，不妨思考一下，将这种本土元素与其他跨界元素结合起来可能会产生什么样的效果？比如将现代科技与古老的手工艺相结合，或是将历史背景与现代都市生活相融合。这无疑是一个充满想象力的领域，有待未来探索。



[下载本文pdf文件](/pdf/685512-麻婆豆腐国产影视中的味蕾与情感.pdf)